



PERSBERICHT

Vodafone kiest MobGen voor introductie van 'Power to You' mobiel platform.

'Power to You' mobiele website, iPhone en Android apps openen nieuw informatie en interactie kanaal voor mobiele gebruikers.

Amsterdam, 18 november, 2011

Vodafone Nederland heeft haar marketing & communicatie activiteiten uitgebreid naar het mobiele kanaal met de lancering van een mobiele website (te bereiken met iedere smartphone op pty.vodafone.nl), een iPhone- en een Android applicatie.

Het nieuwe 'Power to You' platform biedt Vodafone pre- & postpaid klanten en andere mobiele gebruikers toegang tot alle relevante informatie m.b.t. het netwerk, mobiele toestellen en interessante mobiele content. Het platform bevat onder meer een overzicht van de meest populaire lokale mobiele websites en applicaties, speciale aanbiedingen, een evenementen kalender, video's met demo's van de laatste toestellen en gebruiksaanwijzingen voor de meeste telefoons. Verder biedt het platform een Vodafone winkel-zoeker (incl. routepanner en 'click-to-call'), een overzicht van Vodafone 'BloX' en de mogelijkheid deze vanuit de site of app te activeren, informatie over bellen uit het buitenland en de mogelijkheid je mobiele nummer met vrienden en familie te delen via sociale media.

Het nieuwe platform is ontwikkeld en geproduceerd door MobGen (www.mobgen.com), een toonaangevende, internationale full-service mobile marketing specialist.

"Vodafone Nederland erkent het snel groeiend belang van mobiel internet en applicaties als marketing & interactie kanaal. We faciliteren het groeiende mobiele internet en app gebruik door te blijven investeren in ons sterke mobiele data-netwerk. Daarnaast willen we het kanaal ook gebruiken om optimaal contact te onderhouden met bestaande en toekomstige klanten. We willen onze klanten op iedere gewenste locatie en op het juiste moment, relevante informatie bieden. Het nieuwe 'Power to You' platform is een



eerste belangrijke stap om dit te realiseren"; zegt Christiaan Holman, de verantwoordelijk manager voor het nieuwe platform.

"We zijn erg trots dat Vodafone MobGen heeft gekozen als partner. Het nieuwe platform is een eerste project in een serie van projecten die we voor Vodafone gaan implementeren. Mobiel internet verkeer zal in de komende jaren snel groter worden dan het 'traditionele' desktop internet verkeer. Dus het is logisch dat mobiele operators zoals Vodafone het initiatief nemen om hun merk via mobiele platforms te ontsluiten. We zijn erg blij dat we Vodafone kunnen ondersteunen bij de implementatie van hun mobiele marketing strategie", aldus Ron Vrijmoet, Managing Partner van MobGen.

[Download hier de Vodafone perskit](#)

Over Vodafone (www.vodafone.nl)

Vodafone Nederland is onderdeel van de Vodafone Group, het grootste communicatiebedrijf ter wereld. Vodafone beheert netwerken in meer dan 30 landen en heeft daarnaast partnernetwerken in meer dan 40 landen. Tevens bedienen ze wereldwijd meer dan 371 miljoen klanten met hun vaste en mobiele diensten.

Over MobGen (www.mobgen.com)

MobGen (Mobile Generation) is een toonaangevend 'full service' digitaal / mobile marketing agency. Het bedrijf is een joint venture tussen de oprichters van Triscreen Media Group (top 5 speler in de wereldwijde 'mobile content' industrie) en een team van ervaren professionals uit de marketing services industrie (ex. WPP en IPG). De joint venture resulteert in een unieke combinatie van 12 jaar ervaring met mobiele technologie en 18 jaar ervaring in media en marketing.

MobGen helpt adverteerders, uitgevers, omroepen en andere organisaties om mobiele toestellen te gebruiken als een effectief marketing & interactie kanaal. De diensten van MobGen bestaan onder meer uit: strategie consultancy, conceptontwikkeling & productie van mobiele-websites en mobiele applicaties, opzetten van een 'mobile community', sms interactie programma's & promoties, het plannen, inkopen en analyseren van mobiele media campagnes, mobile interactie onderzoek, (mobile) social network campagnes en (mobile) search 'engine optimization'.

Volg MobGen @ [Twitter](#), [Facebook](#), [Youtube](#) & [Linked-In](#).

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Ron Vrijmoet, Managing Partner, MobGen.
+31(0)650462637 or ron@mobgen.com | www.mobgen.com
[Download hier de MobGen perskit](#)



PRESS RELEASE

Vodafone Netherlands launches new 'Power to You' mobile platform, developed by MobGen.

'Power to You' mobile site, iPhone and Android apps open up new mobile information & interaction channel for Vodafone customers & prospects.

Amsterdam, November 18, 2011

Vodafone Netherlands has extended its marketing activities to the mobile channel with a new platform consisting of a mobile site (accessible on pty.vodafone.nl via every smart phone), a mobile app for both iPhone and Android phones.

The new platform gives Vodafone's pre- and post-paid clients and prospects access to all relevant information about the network, mobile devices and mobile content. Specifically the platform contains a ranking of the most popular mobile sites and apps, special offers, an event calendar, videos with demos for the latest mobile devices and user-manuals. Furthermore the platform offers a Vodafone store locator (incl. route-planning and 'click to call'), the possibility to review and purchase BloX bundles, information about calling abroad and Vodafone passport and the possibility for sharing your new phones details automatically via social media.

Vodafone's new 'Power to You' platform was developed and produced by MobGen (www.mobgen.com), a leading, international full-service mobile marketing specialist.

"Vodafone Netherlands is recognising the growing importance of mobile internet and mobile applications as a marketing & interaction channel. We obviously facilitate this growing mobile internet- and app usage with on-going investments in our great network. In addition we want to use the mobile channel to interact with our own customers. Our aim is to empower customers by offering them relevant information at the right time and on location. The new 'Power to You' platform is a first big step in delivering this", says Christiaan Holman, responsible Vodafone manager for the new platform.



“We are very proud to have been appointed by Vodafone. The 'Power to You' mobile platform is the first in a series of projects we will realise for Vodafone. As mobile internet traffic will surpass 'traditional' desktop internet traffic in the coming years, it is logical that mobile operators show the way by launching proper mobile customer interaction platforms. We are very happy that Vodafone has selected MobGen to help them with the implementation of their mobile strategy”, says Ron Vrijmoet, Managing Partner of MobGen.

[Download here the Vodafone press kit](#)

About Vodafone (www.vodafone.nl)

Vodafone is a global telecommunications company headquartered in London, United Kingdom. It is the world's largest mobile telecommunications company measured by revenues with around 341 million proportionate subscribers as of November 2010. It operates networks in over 30 countries and has partner networks in over 40 additional countries.

About MobGen (www.mobgen.com)

MobGen (Mobile Generation) is a full service digital / mobile marketing agency offering an integrated approach to mobile, online and social-media marketing. MobGen is a joint venture between Triscreen Media Group (a top 5 global mobile player) and an experienced team from the marketing services industry. This results in a unique combination of 12 years experience in mobile technology and 18 years experience in marketing, creativity and communication.

MobGen's full service approach includes: strategic consultancy, concept and creative development & production of online and mobile websites, mobile applications (iOS, Android, Backberry OS, Windows etc.), building 'mobile communities', SMS interaction programs & promotions, mobile media planning, buying & reporting, (mobile) social network campaigns, (mobile) search engine optimization and mobile / online (fantasy) community gaming.

Follow MobGen @ [Twitter](#), [Facebook](#), [Youtube](#) & [Linked-In](#).

For additional information, you can contact: Ron Vrijmoet, Managing Partner, MobGen.
+31 (0)650462637 or ron@mobgen.com | www.mobgen.com

[Download here the MobGen press kit](#)