



PERSBERICHT

[English version below](#)

Uniekaas kiest voor Mobile Generation als online/mobile agency.

Uniekaas wil als pionier optreden in de internationale kaasmarkt door het ontwikkelen van innovatieve digitale en mobiele concepten met behulp van Mobile Generation.

Amsterdam, 27 mei, 2011

Mobile Generation is benoemd tot het digitale en mobiele marketingbureau van Uniekaas, een toonaangevende speler in de Nederlandse kaasmarkt.

Eén van de eerste projecten waar Mobile Generation aan heeft gewerkt, is het ontwikkelen van een interactieve iPad salestool om retail relaties de laatste plannen te tonen. Mobile Generation is momenteel ook bezig met het creëren van een volledige complete lancering campagne voor een nieuw product dat Uniekaas voor het einde van de zomer zal lanceren.

“Wij zijn enthousiast over de keuze van Mobile Generation, uit alles wat ze doen bewijzen ze een top bureau met betrekking tot de nieuwste technologieën te zijn en combineren dit met veel creativiteit. Wij beseffen dat deze mobiele en online technologieën zeer effectief en persoonlijk zijn, ze vormen de communicatiekanalen van de toekomst”, aldus Willem Jan Rote, General Manager van Uniekaas.

“We zijn erg trots dat wij de digitale en mobiele marketing voor Uniekaas mogen ontwikkelen. Het is een grote stap voor Uniekaas, aangezien zij erkennen dat digitale en mobiele marketing de manier is om de

moderne consument te bereiken. Er vinden momenteel spannende ontwikkelingen plaats wat niet alleen Uniekaas maar gehele kaasmarkt naar een nieuwe dimensie zal brengen aangezien traditionele media is uitgeput”, aldus Ron Vrijmoet, Managing Partner van Mobile Generation.

[Download hier de Uniekaas perskit](#)



Over Uniekaas (www.uniekaas.nl)

Uniekaas is een toonaangevende speler in de Nederlandse kaasmarkt. Het is een onafhankelijke, particuliere, sterk marketing-georiënteerde onderneming. Met haar jarenlange kennis en ervaring voert Uniekaas grote en bekende kaasmerken. Bovendien weet zij steeds weer vernieuwende producten te lanceren. Zo biedt Uniekaas meer dan voldoende keus voor alle kaasliefhebbers.

Uniekaas heeft verschillende merkkazen, die inmiddels een sterke positie in de markt hebben veroverd. Uniekaas levert kaasproducten aan klanten in binnen- en buitenland, en neemt daarbij de productie, rijping en verpakking voor haar rekening. De Uniekaas-producten vinden hun weg naar vele landen. Dit succes is vooral te danken aan aangepaste marketing voor de lokale markt.

Over MobGen (www.mobgen.com)

MobGen is een toonaangevend 'full service' mobile marketing agency. MobGen's team biedt een unieke combinatie van 14+ jaar ervaring met mobiele technologie en 20+ jaar ervaring in media en marketing. MobGen helpt adverteerders, uitgevers, omroepen en andere organisaties om mobiele toestellen (tablets zoals de iPad en smartphones) te gebruiken als een effectief marketing & interactie kanaal.

De diensten van MobGen bestaan onder meer uit: strategie consultancy, conceptontwikkeling & productie van (mobiele) websites en mobiele applicaties, opzetten van een "mobile community", messaging interactie programma's & promoties, het plannen, inkopen en analyseren van mobiele media campagnes, mobile interaction onderzoek, (mobile) social network campagnes en (mobile) "search engine optimization".

MobGen is onder meer werkzaam voor Shell International, ABN AMRO, Vodafone, Unibet, General Motors, Heinz, Redevco, DirckIII, Bloemenbureau Holland en Heineken.

Volg MobGen @ [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#) & [LinkedIn](#).

MobGen

[put your brand in their pockets]

Voor verder informatie kunt U contact opnemen met:

Ron Vrijmoet, Managing Partner, MobGen.

Telefoon: +31 20 6260923 or ron@mobgen.com



[Download hier de MobGen Press Kit](#)

Press Release

Uniekaas chooses Mobile Generation as their digital/mobile marketing agency.

Uniekaas is setting example as pioneer in the international cheese market, with the help from Mobile Generation to develop new innovative digital and mobile concepts.

Amsterdam, 27th May, 2011

Mobile Generation has been named as the digital and mobile marketing agency for Uniekaas, a leading player in the Dutch cheese market.

One of the first projects Mobile Generation has worked on is to give Uniekaas a highly dynamic sales tool via the iPad to show retail relations their latest plans. Mobile Generation is also currently creating a full campaign for the launch of a new Uniekaas product that is scheduled for late summer.

“We are pleased to have chosen Mobile Generation to take care of our digital and mobile marketing because they have proven to be on top of latest technology and combine this with stunning creativity. We realize that online and mobile technology is highly effective and personal and forms the communication channels of the future”, says Willem Jan Rote, General Manager of Uniekaas.

“We are very proud that Uniekaas has appointed us to take charge of their digital and mobile marketing. This is a big step for them as Uniekaas acknowledges that digital and mobile marketing is the way to reach modern consumer groups. The developments that are currently taking place are very exciting, they will add a whole new dimension to Uniekaas as a leading player in the Dutch cheese market where traditional media solutions have been exhausted”, says Ron Vrijmoet, Managing Partner of Mobile Generation.

[Download here the Uniekaas press kit](#)



About Uniekaas (www.uniekaas.nl)

Uniekaas is a leading player in the Dutch cheese market. Uniekaas is an independent, private, heavily marketing – driven company. With years and of knowledge and experience, Uniekaas has become a large and well-known cheese brand who constantly launches innovative products. Uniekaas offers ample choice for cheese lovers.

Uniekaas has various cheese brands which have now conquered a strong position in the market. Uniekaas delivers cheese products to clients both nationally and internationally, and also take over the production, ripening, and packaging on their behalf. Uniekaas products are sold in many countries, their success mainly due to custom marketing for the local market.

About Mobile Generation (www.mobgen.com)

MobGen is a full service mobile marketing agency. MobGen's team offers a unique combination of 14+ years of experience in mobile technology and 20+ years of experience in media and marketing. MobGen helps advertisers, publishers, broadcasters and other organizations to use mobile device (tablets and smartphones like the iPhone) as an effective marketing and interaction channel.

The services of MobGen consist of: strategy consulting, concept development and production of (mobile) websites and mobile applications, creating a "mobile community", messaging interaction programs & promotions, planning, buying and analysis of mobile media campaigns, mobile interaction studies, (mobile) social networking campaigns and (mobile) "search engine optimization".

MobGen works, among others, for Shell International, ABN AMRO, Vodafone, Unibet, General Motors, Heinz, Redevco, DirckIII, Flower Council of Holland and Heineken.

Follow Mobile Generation @ [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#) & [LinkedIn](#).