



# PERSBERICHT

## Tjiezi op zoek naar The Voice

Uniekaas support jong talent in nieuwe show The Voice Kids

Door MobGen ontwikkelde campagne rondom nieuwe talentenshow for kids!

**Amsterdam, 25 januari 2012**

**Tjiezi van Uniekaas is er voor kinderen en tieners in de breedste zin van het woord. Kaas, games, emoticons...Tjiezi staat voor 100% FUN. En dat smaakt naar meer. Na een succesvolle start in 2011 danst, zingt en swingt Tjiezi het nieuwe jaar in. MobGen creëerde een unieke multimediale campagne voor Tjiezi rondom de nieuwe talentenjacht van RTL4; The Voice Kids. Speciaal voor alle jonge talenten in Nederland, gaat Tjiezi samen met RTL 4 op zoek naar de beste kids voice van Nederland!**

### **100% FUN**

Tjiezi is niet alleen populair vanwege de verrassend lekkere collectie kaasproducten, maar is ook online prominent aanwezig. De Tjiezi emoticon is niet meer weg te denken bij een chatsessie van MSN Messenger en is tevens een veel gedownloade app voor de iPhone en iPad. In het nieuwe jaar kiest Tjiezi voor nog meer fun en staat hij zelf op de planken bij de nieuwe talentenshow The Voice Kids van RTL 4.

"Uniekaas klopte vorige jaar aan bij MobGen om een nieuwe kinderkaas snack te ontwikkelen. Waarna Uniekaas vorige jaar in Nederland succesvol van start is gegaan met het nieuwe funmerk Tjiezi. Zo was het Tjiezi Messenger pack, met in totaal meer dan 250.000 downloads, dé nummer 1 van MSN in 2011. En ook de apps Tjiezi Talking en DJ Tjiezi voor de iPhone en iPad waren een echte hit, met in totaal 10.000 downloads. Nu is het tijd om weer een stapje verder te gaan. Als hoofdsponsor van het populaire RTL 4 programma 'The Voice Kids', juichen wij Nederlands jong talent toe. Wij laten kids kiezen voor 100% FUN.", aldus Huub Terpstra, marketing manager Uniekaas – Tjiezi

### **Tjiezi wants you**

Vrijdag 27 januari start het nieuwe populaire RTL 4 programma The Voice Kids en Tjiezi is erbij! Jonge talenten laten hun stem horen aan de bekende topcoaches Nick & Simon, Angela Groothuizen en Marco Borsato. In totaal hebben 17.000 kinderen zich aangemeld voor de Blind Auditions, waarvan alleen de beste doorgaan naar The Battles om te strijden voor een plekje in de Live Finale. De spannende

1



ontknoping van de beste kids voice van Nederland is op vrijdag 23 maart 2012. Tijdens de spectaculaire uitzendingen moedigt Tjezi alle kinderen enthousiast aan. En wie Tjezi goed in de gaten houdt, maakt zelf kans om ook live bij de shows aanwezig te zijn. Tjezi wants you!

**Voor meer informatie:** [www.tjezi.com](http://www.tjezi.com) en <http://www.thevoicekids.nl/>

**Download The Voice Kids MSN Tjezi emoticons:**

<http://tjezi.com/?mod=web&action=emoticons>

### **Over Tjezi**

Tjezi is het nieuwe, gezonde funmerk van Uniekaas. Deze verrassende collectie kaasproducten zit vol essentiële bouwstoffen zoals calcium, proteïne en vitamine D. 100% natuurlijk, 100% lekker en 100% FUN. Behalve in de supermarkt vind je Tjezi ook online, waar hij zich van zijn meest komische, boevige, energieke en soms emotionele kant laat zien. Op de coole website [www.tjezi.com](http://www.tjezi.com) staan grappige games, video's en het speciale Tjezi spaarprogramma voor emoticons. Daarnaast is Tjezi ook actief op Facebook, Twitter & Hyves. Tot slot zijn er ook twee apps voor de Iphone en Ipad beschikbaar: Tjezi Talking & DJ Tjezi. Dat is nog eens andere kaas!

### **Over Uniekaas**

Uniekaas is het oudste en bekendste kaasmerk van Nederland met een breed assortiment aan merken als Uniekaas, Parrano en Tjezi. Uniekaas is een onafhankelijke, particuliere, sterk marketing-sales georiënteerde onderneming die wereldwijd actief is, o.a. in Nederland, Rusland en de Verenigde Staten.

### **Over MobGen** ([www.mobgen.com](http://www.mobgen.com))

MobGen is een toonaangevend 'full service' mobile marketing agency. MobGen's team biedt een unieke combinatie van 14+ jaar ervaring met mobiele technologie en 20+ jaar ervaring in media en marketing.

MobGen helpt adverteerders, uitgevers, omroepen en andere organisaties om mobiele toestellen (tablets zoals de iPad en smartphones) te gebruiken als een effectief marketing & interactie kanaal. De diensten van MobGen bestaan onder meer uit: strategie consultancy, conceptontwikkeling & productie van (mobiele) websites en mobiele applicaties, opzetten van een "mobile community", messaging interactie programma's & promoties, het plannen, inkopen en analyseren van mobiele media campagnes, mobile interaction onderzoek, (mobile) social network campagnes en (mobile) "search engine optimization".

MobGen is onder meer werkzaam voor Shell International, ABNAMRO, Vodafone, Unibet, General Motors, Heinz, Redevco, DirckIII, Bloemenbureau Holland en Heineken.



Volg MobGen@ Twitter, Facebook, YouTube & Linked-In.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Ron Vrijmoet, Managing Partner, MobGen.

+31(0)650462637 of [ron@mobgen.com](mailto:ron@mobgen.com) | [www.mobgen.com](http://www.mobgen.com)