



# PERSBERICHT

## MobGen lanceert INSIDE ENERGY applicatie voor Shell International.

MobGen ontwikkelt en produceert de wereldwijde INSIDE ENERGY app, nu beschikbaar in de Apple App Store.

**Amsterdam, 19 januari 2012**

Na de recente lancering van de Shell 'Investor & Media Relations Application', is de 'Inside Energy' App het tweede wereldwijde app project dat MobGen voor Shell heeft gerealiseerd.

De Inside Energy applicatie van Shell laat zien hoe creatieve ideeën en geavanceerde technologische ontwikkelingen een rol spelen bij de aanpak van wereldwijde complexe energie vraagstukken en maakt het mogelijk de mensen achter deze technologische ontwikkelingen te ontmoeten. Ontdek bijvoorbeeld hoe Shell olie en gas winning realiseert op duizenden meters onder de zeespiegel door vanaf een gigantisch drijvend platform diep onder de zeespiegel te 'bladeren'. Gebruik een interactieve collage om meer te leren over de chemische processen die resulteren in alledaagse producten als kussens of plastic flessen. Of neem (letterlijk) een kijkje in de houtkachel die er voor zorgt dat miljoenen mensen in ontwikkelingslanden schonere lucht kunnen inademen.

De app vertelt boeiende verhalen en maakt gebruik van interactieve content, inclusief video's, foto's, animaties en verrassende HTML5 onderdelen. Er zullen continue nieuwe artikelen in de applicatie worden gepubliceerd. De artikelen kunnen eenvoudig worden gedeeld via social media en via een zoekfunctie kunnen specifieke items worden gevonden.

"The Inside Energy app biedt ons een unieke gelegenheid de technische innovaties op een interactieve en involverende manier onder de aandacht te brengen. De app maakt het mogelijk effectiever contact te leggen met mensen op een manier die past bij hun steeds verder toenemende mobiele levensstijl".

"Door middel van apps kunnen we een zeer persoonlijk en involverend multi-media kanaal realiseren naar stakeholders. We zijn erg trots dat Shell MobGen heeft gekozen voor de ontwikkeling en productie van dit uitdagende wereldwijde applicatie project." aldus Ron Vrijmoet, Managing Partner van MobGen.

Zie voor een impressie van de functionaliteiten van de Inside Energy App:

[www.youtube.com/watch?v=pLwQ14PCRig](http://www.youtube.com/watch?v=pLwQ14PCRig)

[Download hier de Shell perskit](#)



**Over MobGen ([www.mobgen.com](http://www.mobgen.com))**

MobGen is een toonaangevend 'full service' mobile / digital marketing agency. Op basis van de eerdere activiteiten van de oprichters biedt MobGen een unieke combinatie van 12 jaar ervaring met mobiele technologie en 18 jaar ervaring in media en marketing.

MobGen helpt adverteerders, uitgevers, omroepen en andere organisaties om mobiele toestellen (tablets zoals de iPad en smartphones) te gebruiken als een effectief marketing & interactie kanaal. De diensten van MobGen bestaan onder meer uit: strategie consultancy, conceptontwikkeling & productie van mobiele-websites en mobiele applicaties, opzetten van een 'mobile community', sms interactie programma's & promoties, het plannen, inkopen en analyseren van mobiele media campagnes, mobile interaction onderzoek, (mobile) social network campagnes en (mobile) 'search engine optimization'.

MobGen is onder meer werkzaam voor Shell International, ABNAMRO, Vofafone, Unibet, Heinz, Redevco, Dirckll, Bloemenbureau Holland en Heineken.

Voor verdere informatie kunt U contact opnemen met: Ron Vrijmoet, Managing Partner, MobGen.  
+31(0)650462637 or [ron@mobgen.com](mailto:ron@mobgen.com) | [www.mobgen.com](http://www.mobgen.com)

[Download hier de MobGen perskit](#)



# PRESS RELEASE

## MobGen launches INSIDE ENERGY application for Shell International.

The Shell Inside Energy App, developed and produced by MobGen, is now available in the Apple App Store.

**Amsterdam, 19 January 2012**

Following the recent launch of the Shell Investor & Media Relations Application, MobGen has now finalized a second global application project for Shell International.

The Inside Energy Application is now available to download for free in the Apple App store.

The Inside Energy app explores the role innovation plays in producing energy to power and sustain our lives. The app allows users to learn how creative ideas and advanced technology are tackling the world's tough energy challenges and to meet the people involved in making it happen. Find out, for example, how Shell produces natural gas and oil thousands of meters below the ocean's surface by swiping down from a giant floating platform into the murky depths below. Use an interactive collage to learn more about the processes that go into making everyday items, from pillows to plastic bottles. Or see inside a wood-burning stove that is helping millions of people in developing countries to breathe cleaner air.

The app tells engaging stories through the use of rich interactive content, including videos, images and surprising interactive HTML5 features. New stories will be released within the app on an ongoing basis. Users can also easily share articles via social media and use the search function to quickly find topics.

"The Inside Energy app offers a unique opportunity to showcase innovation in an interactive and engaging way" said David Woodruff, head of Shell's editorial team. "It lets us connect more effectively with people as they go about their increasingly mobile lifestyles."

"Through apps we can create a direct channel to stakeholders and an engaging, rich-media environment. We are very proud that Shell has selected MobGen for the development and production of this challenging global application project" says Ron Vrijmoet, Managing Partner of MobGen.

For an impression of the content and functionality of the application please view: [www.youtube.com/watch?v=pLwQ14PCRig](http://www.youtube.com/watch?v=pLwQ14PCRig)

[Download here the Shell press kit](#)



**About MobGen** ([www.mobgen.com](http://www.mobgen.com))

MobGen is a full service mobile / digital marketing agency offering an integrated approach to mobile marketing and mobile advertising.

Services offered by MobGen include: strategic consultancy, concept development & production of web-apps & native applications, building of 'mobile communities', SMS interaction programs & promotions, mobile media planning, buying & reporting, mobile interaction research, (mobile) social network campaigns and (mobile) search engine optimization.

For additional information, you can contact: Ron Vrijmoet, Managing Partner, MobGen.  
+31 (0)650462637 or [ron@mobgen.com](mailto:ron@mobgen.com) | [www.mobgen.com](http://www.mobgen.com)  
[Download here the MobGen press kit](#)