



PERSBERICHT

See English version below

Mobile Generation ontwikkelt de Opel pre-launch Opel Ampera iPad campagne.

Amsterdam, 14 April 2011

Opel start met pre-launch activiteiten voor de eerste elektrische auto met grote actieradius via een nieuw en innovatief medium; het onlangs door Telegraaf Media Nederland gelanceerde [Autovisie iPad magazine](#). Mobile Generation heeft als mobile marketing agency de Ampera campagne ontworpen en geïmplementeerd.

In de iPad campagne komen de innovatieve functies van de Ampera, die eind dit jaar in Nederland op de markt zal komen, optimaal tot hun recht. De Opel campagne richt zich op de belangrijkste kenmerken van de gloednieuwe Ampera:

- Mooi design: met als highlight de 360 ° interactieve 3D view van de Opel Ampera.
- Technologie: interactieve elektrische oplader.
- Bereik: gebruikers kunnen de auto met de vingertop bewegen en zien dat de Ampera een rijbereik heeft van meer dan 500 kilometer.
- Prestaties: Sleep de auto om te zien hoe snel de Ampera een snelheid van 100 km / h bereikt.
- Plug-in: een Opel Ampera Pionier worden, abonneren op de nieuwsbrief, het You Tube kanaal bekijken, de blog lezen, etc.

Mobile Generation [put your brand in their pockets] www.mobgen.com
Amsterdam – Sydney – Toronto – Madrid – São Paulo
Keizersgracht 475-BG, 1017DL Amsterdam, the Netherlands, tel: +31-206260923

MobGen B.V. is part of TMG-Global. NL bank account Nr. 43.59.44.053 / NL chamber of commerce nr: nr 34368447
VAT nr: 812611288B01

Meer

- De campagne past zich automatisch aan op de modus van de iPad, portret of landschap.

"Bij een innovatieve auto als de Opel Ampera hoort natuurlijk een innovatief marketing kanaal. Het was voor ons derhalve een logische keuze om juist rondom de AutoRAI als launching partner mee te gaan in de lancering van de Autovisie iPad Applicatie. Mobile Generation heeft optimaal gebruik gemaakt van de interactieve mogelijkheden die de iPad biedt, om de unieke features van de Opel Ampera te communiceren", aldus Esther Roodklif, Manager Communicatie, Internet & CRM van Opel Nederland.

"We zijn erg trots dat we deze campagne voor Opel mogen verzorgen. De Opel Ampera is zeer innovatieve elektrische auto en daar past het mobiele kanaal perfect bij. Daarnaast biedt HTML5 een perfect platform om de unieke features van de campagne op een interactieve manier te communiceren" aldus Ron Vrijmoet, Managing Partner van Mobile Generation.

Check out de Opel Ampera HTML 5-campagne in de [Autovisie iPad magazine](#), die zal worden gelanceerd gedurende de AutoRAI 2011 (13-23 april 2011).

[Download hier de Opel Ampera perskit.](#)

Over Mobile Generation (www.mobgen.com)

Mobile Generation (MobGen) is een toonaangevend 'full service' digitaal / mobile marketing agency. Het bedrijf is een joint venture tussen de oprichters van Triscreen Media Group (top 5 speler in de wereldwijde 'mobile content' industrie) en een team van ervaren professionals uit de marketing services industrie (ex. WPP en IPG). De joint venture resulteert in een unieke combinatie van 12 jaar ervaring met mobiele technologie en 18 jaar ervaring in media en marketing.

Mobile Generation helpt adverteerders, uitgevers, omroepen en andere organisaties om mobiele toestellen te gebruiken als een effectief marketing & interactie kanaal. De diensten van Mobile Generation bestaan onder meer uit: strategie consultancy, conceptontwikkeling & productie van mobiele-websites en mobiele applicaties, opzetten van een 'mobile community', sms interactie programma's & promoties, het plannen, inkopen en analyseren van mobiele media campagnes, mobile interaction onderzoek, (mobile) social network campagnes en (mobile) search 'engine optimization'.

Volg Mobile Generation @ [Twitter](#), [Facebook](#), [Youtube](#) & [Linked-In](#).

Your customer is mobile.
What about your brand?

Mobile Generation [put your brand in their pockets] www.mobgen.com
Amsterdam – Sydney – Toronto – Madrid – São Paulo
Keizersgracht 475-BG, 1017DL Amsterdam, the Netherlands, tel: +31-206260923

MobGen B.V. is part of TMG-Global. NL bank account Nr. 43.59.44.053 / NL chamber of commerce nr: nr 34368447
VAT nr: 812611288B01

Mobile Generation

[put your brand in their pockets]

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Ron Vrijmoet, Managing Partner, Mobile Generation.
+31(0)650462637 or ron@mobgen.com | www.mobgen.com

[Download hier de Mobile Generation perskit.](#)

Mobile Generation [put your brand in their pockets] www.mobgen.com
Amsterdam – Sydney – Toronto – Madrid – São Paulo
Keizersgracht 475-BG, 1017DL Amsterdam, the Netherlands, tel: +31-206260923

MobGen B.V. is part of TMG-Global. NL bank account Nr. 43.59.44.053 / NL chamber of commerce nr: nr 34368447
VAT nr: 812611288B01

Press Release

Mobile Generation develops the Opel pre-launch Opel Ampera iPad campaign.

Amsterdam, 14th April 2011

Opel is starting the pre-launch activities for the first electrical car with large action radius via a new innovative medium; the recently launched Telegraaf Media Netherlands [Autovisie iPad magazine](#). Mobile Generation, as mobile marketing agency, has designed and implemented the Ampera campaign.

The iPad campaign will demonstrate the innovative functions of the Ampera, available on the market in the Netherlands at the end of this year, to its best advantage. The Opel campaign focuses on the most important qualities of the brand new Ampera:

- Great design: highlighted with a 360° interactive 3D view of the Opel Ampera .
- Technology: interactive electrical charger.
- Range: allowing viewers to drag the car with a fingertip, to find out how far it can go on purely electric charge.
- Performance: drag the car to discover how fast the Opel Ampera can reach the speed of 100 km/h.
- Plug-in: become the Opel Ampera e-Pioneer, subscribe to the Newsletter, watch the YouTube blog, etc.

The campaign adjusts automatically to the mode of the iPad, portrait or landscape.

“An innovative car like the Opel Ampera needs an innovative marketing channel. It was therefore a logical choice for us around AutoRai as launching partner to go along with the launch of the iPad Autovisie Application. Mobile Generation has made full use of the interactive possibilities that the iPad offers to

Mobile Generation [put your brand in their pockets] www.mobgen.com
Amsterdam – Sydney – Toronto – Madrid – São Paulo
Keizersgracht 475-BG, 1017DL Amsterdam, the Netherlands, tel: +31-206260923

MobGen B.V. is part of TMG-Global. NL bank account Nr. 43.59.44.053 / NL chamber of commerce nr: nr 34368447
VAT nr: 812611288B01

communicate the unique features of the Opel Ampera", said Esther Roodklif, Communications Manager, Internet & CRM Opel Netherlands".

"We are very proud that Opel has appointed us to do this campaign. The Opel Ampera is a very innovative electric car which fits perfectly with the mobile channel. HTML5 also offers a perfect platform to communicate the unique features of the campaign in an interactive way", Ron Vrijmoet, Managing Partner of Mobile Generation.

Check out the Opel Ampera HTML 5 campaign in the [Autovisie iPad magazine](#), which will be launched at the AutoRAI 2011 (13-23th April 2011).

[Download here the Opel Ampera perss kit.](#)

About Mobile Generation (www.mobgen.com)

Mobile Generation (MobGen) is a full service online & mobile marketing agency offering an integrated approach to mobile marketing and mobile advertising. MobGen is a joint venture between the founders of Triscreen media group (a top 5 global mobile player) and an experienced team from the marketing services industry. This results in a unique combination of 12 years experience in mobile technology and 18 years experience in marketing, creativity and communication.

Services offered by MobGen include: strategic consultancy, concept development & production of online-websites, mobile-websites, mobile applications, building 'mobile communities', SMS interaction programs & promotions, mobile media planning, buying, serving & reporting, mobile interaction research, (mobile) social network campaigns and (mobile) search engine optimization.

Follow Mobile Generation @ [Twitter](#), [Facebook](#), [Youtube](#) & [Linked-In](#).

Your customer is mobile.
What about your brand?

Mobile Generation

[put your brand in their pockets]

For additional information, you can contact: Ron Vrijmoet, Managing Partner, Mobile Generation.
+31 (0)650462637 orron@mobgen.com | www.mobgen.com

[Download here the Mobile Generation press kit.](#)

Mobile Generation [put your brand in their pockets] www.mobgen.com
Amsterdam – Sydney – Toronto – Madrid – São Paulo
Keizersgracht 475-BG, 1017DL Amsterdam, the Netherlands, tel: +31-206260923