



PERSBERICHT

MobGen start Media Divisie geleid door Michiel Ebeling.

MobGen start met een eigen media divisie om te voldoen aan de groeiende vraag van klanten en de markt naar mobiele marketing en advertising.

Amsterdam , 23 januari 2012

MobGen Media zal worden geleid door Michiel Ebeling. Michiel heeft meer dan 14 jaar ervaring in de media. Voordat Michiel startte bij MobGen was hij o.a. werkzaam bij Sanoma Media en was hij commercieel directeur van Blyk, een pionier op het gebied van mobile advertising. Michiel is voorzitter van IAB taskforce mobile.

Oprichter van MobGen Ron Vrijmoet over de nieuwe tak: "MobGen is de laatste jaren sterk gegroeid door het toegenomen belang van mobiel. We helpen onze klanten met hun digitale en mobiele strategie, zorgen ervoor dat deze technisch wordt gerealiseerd en dat het in de organisatie is verankerd. Het laatste half jaar zien we een sterk groeiende behoefte in de markt naar de inzet van mobiele media. Door het opzetten van een aparte divisie onder leiding van Michiel, kunnen we deze behoefte nog professioneler invullen en deze markt verder ontwikkelen samen met onze mediapartners in Nederland en daarbuiten".

Michiel Ebeling managing partner van MobGen Media: "Door de sterke groei van mobiel, smartphones en tablets, is er in korte tijd een medium met grote potentie gecreëerd. In Nederland is het marktaandeel van smartphones al groter dan 60% en het aantal iPads is in 2011 in 6 maanden bijna verdrievoudigd naar 1,7 miljoen bezitters. Steeds meer adverteerders hebben interesse om het mobiele kanaal in te zetten voor campagnes maar zijn ook op zoek naar een partner met specifieke mobiele kennis en ervaring om dat te realiseren. MobGen heeft die ervaring en door het opzetten van een speciale divisie willen we mobiel als medium samen met onze partners verder ontwikkelen".

Over MobGen (www.mobgen.com)

MobGen is een toonaangevend 'full service' mobile marketing agency. MobGen's team biedt een unieke combinatie van 14+ jaar ervaring met mobiele technologie en 20+ jaar ervaring in media en marketing.

MobGen helpt adverteerders, uitgevers, omroepen en andere organisaties om mobiele toestellen (tablets zoals de iPad en smartphones) te gebruiken als een effectief marketing & interactie kanaal. De diensten



van MobGen bestaan onder meer uit: strategie consultancy, conceptontwikkeling & productie van (mobiele) websites en mobiele applicaties, opzetten van een "mobile community", messaging interactie programma's & promoties, het plannen, inkopen en analyseren van mobiele media campagnes, mobile interaction onderzoek, (mobile) social network campagnes en (mobile) "search engine optimization".

MobGen is onder meer werkzaam voor Shell International, ABNAMRO, Vodafone, Unibet, General Motors, Heinz, Redevco, DirckIII, Bloemenbureau Holland en Heineken.

Voor verdere informatie kunt U contact opnemen met: Michiel Ebeling, Managing Partner MobGen Media.
+31 (0)621275923 of michiel.ebeling@mobgen.com