

PERSBERICHT

MOA kiest voor Mobile Generation als online/mobile agency.

Amsterdam, 17 november 2010

Mobile Generation (www.mobgen.com) is geselecteerd als online- en mobile marketing agency van MOA – 'Center for Marketing Intelligence & Research' – het overkoepelend orgaan van alle marktonderzoeksbureaus in Nederland (www.moaweb.nl).

Als onderdeel van de nieuwe samenwerking heeft Mobile Generation de online en mobiele marketing- en communicatie rond het [Marketing&Information Event 2010](http://www.mie.nl), (www.mie.nl) verzorgd. Dit jaarlijks evenement vindt plaats op 23 en 24 november 2010 in het World Forum in Den Haag. Mobile Generation ontwikkelde onder meer de nieuwe online site en mobiele website voor het evenement. De online site biedt een 'tool' waarmee bezoekers uit de kleine 100 presentaties en workshops, eenvoudig een dagprogramma kunnen samenstellen. De mobiele site biedt bezoekers van het MIE 2010 onder meer een 'real-time' programma overzicht met de actuele sprekers, achtergrond informatie over sprekers en workshops, location-based informatie, routeplanning naar locatie, etc.

Wim van Slooten (Directeur MOA): "Mobile Generation is één van de weinige bureaus in Nederland met een ruime ervaring op het gebied van mobile marketing. Dit combineren ze met een gedegen kennis van online- en social-media marketing. Dit maakt Mobile Generation tot een ideale partner voor MOA".

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Ron Vrijmoet / Managing Partner Mobile Generation
020-6260923
ron@mobgen.com

Of

Wim van Slooten / Directeur MOA - Center for Marketing Intelligence & Research
020 –6869328
wvslooten@moaweb.nl