



# PERSBERICHT

[English version below](#)

CBRE lanceert een online recruitment platform 'Werken bij CBRE' in samenwerking met MobGen.

'Werken bij CBRE' online recruitment platform, is de nieuwe CBRE portal voor de werving van toptalenten.

**Amsterdam, 13 Oktober, 2011**

CBRE Nederland lanceert een online recruitment platform (zowel desktop als mobiele site):

[www.werkenbijcbre.nl](http://www.werkenbijcbre.nl)

Als werkgever wil CBRE toptalent aan zich binden. De nieuwe recruitment site is een waardevolle tool in dit proces. Om het aanbod van hoog gekwalificeerde en gedreven professionals te reguleren is gekozen voor de ontwikkeling van een online platform.

Het nieuwe 'Werken bij CBRE' platform biedt de vastgoedadviseur CBRE de mogelijkheid haar employer branding te optimaliseren. Daarnaast is het een digitale portal die inspeelt op het groeiende gebruik van mobiele platformen. Potentiële werknemers kunnen vanaf nu alle nodige informatie over CBRE op een overzichtelijke manier achterhalen.

Het online recruitment platform geeft geïnteresseerden een duidelijk beeld van CBRE. Er is volop informatie over de CB Academy beschikbaar en er kan via de site direct gesolliciteerd worden op de beschikbare vacatures.

Het nieuwe platform is ontwikkeld en geproduceerd door MobGen ([www.mobgen.com](http://www.mobgen.com)), een toonaangevende, internationale full-service mobile marketing specialist.

"CBRE ziet dat het belangrijk is om haar employer branding meer te reguleren. De vraag naar hooggekwalificeerde en gedreven professionals op junior en medior niveau zal altijd bestaan. De werving hiervan moet dan ook geoptimaliseerd worden. Met behulp van het nieuwe platform hebben we meer invloed op het wervingsproces. Daarnaast kunnen we op een informatieve maar tegelijkertijd



toegankelijke manier geïnteresseerden een introductie geven over CBRE", zegt Annemiek van den Berg, HR Advisor.

"We zijn erg trots dat CBRE MobGen heeft gekozen als partner. Na een paar maanden geleden al samengewerkt te hebben aan een mobiele applicatie voor Provada was de "Werken bij CBRE" portal een erg interessant tweede project. Wij begrijpen de noodzaak voor CBRE potentiële werknemers optimaal te kunnen benaderen en denken dat deze portal een erg goede uitkomst biedt", aldus Ron Vrijmoet, Managing Partner van MobGen.

[Download hier de CBRE perskit](#)

#### **Over CBRE ([www.cbre.nl](http://www.cbre.nl))**

CBRE, genoteerd aan de New York Stock Exchange, is met ongeveer 30.000 medewerkers 's werelds grootste adviesbureau gespecialiseerd in commercieel vastgoed. Meer dan 220 medewerkers hiervan zijn werkzaam in Nederland, waar wij onze cliënten inmiddels al 37 jaar voorzien van professioneel advies. We investeren dagelijks in de relatie met onze opdrachtgevers, veelal eigenaren, investeerders, eindgebruikers en ontwikkelaars van vastgoed. Onder andere door onszelf steeds de vraag te stellen waar u als opdrachtgever echt behoefte aan heeft en door de ontwikkelingen in de markt nauwlettend te volgen.

Met onze opdrachtgever bepalen we een unieke vastgoedstrategie die past bij de organisatie. Door in uw 'schoenen te gaan staan' weten we welke expertise en service line het beste aansluiten op de specifieke vraag om waardevol advies te kunnen geven. Of dat we beter een combinatie van onze adviesdiensten, kennis en ervaring kunnen inzetten om te komen tot een optimaal consult.

#### **Over MobGen ([www.mobgen.com](http://www.mobgen.com))**

MobGen is een toonaangevend 'full service' mobile marketing agency. MobGen's team biedt een unieke combinatie van 14+ jaar ervaring met mobiele technologie en 20+ jaar ervaring in media en marketing. MobGen helpt adverteerders, uitgevers, omroepen en andere organisaties om mobiele toestellen (tablets zoals de iPad en smartphones) te gebruiken als een effectief marketing & interactie kanaal.

De diensten van MobGen bestaan onder meer uit: strategie consultancy, conceptontwikkeling & productie van (mobiele) websites en mobiele applicaties, opzetten van een "mobile community", messaging interactie programma's & promoties, het plannen, inkopen en analyseren van mobiele media campagnes, mobile interaction onderzoek, (mobile) social network campagnes en (mobile) "search engine optimization".

MobGen is onder meer werkzaam voor Shell International, ABNAMRO, Vodafone, Unibet, General Motors, Heinz, Redevco, DirckIII, Bloemenbureau Holland en Heineken.



Volg MobGen @ [Twitter](#), [Facebook](#) & [LinkedIn](#)

Your customer is mobile.  
What about your brand?

### **MobGen**

[ put your brand in their pockets ]

Voor verder informatie kunt U contact opnemen met:

Ron Vrijmoet, Managing Partner, MobGen.  
Telefoon: +31 20 6260923 or [ron@mobgen.com](mailto:ron@mobgen.com)

[Download hier de MobGen Press Kit](#)

---

# PRESS RELEASE

CBRE launches an online recruitment platform 'Werken bij CBRE' together with MobGen.

'Werken bij CBRE' (Working at CBRE) online recruitment platform, is the new CBRE portal for recruiting top talent.

**Amsterdam, October 13, 2011**

CBRE Netherlands launches an online recruitment platform (both desktop and mobile site):  
[www.werkenbijcbre.nl](http://www.werkenbijcbre.nl).

As an employer CBRE wants to be associated with the top talent. The new recruitment site is an important tool in this process. To regulate the supply of highly qualified and motivated professionals the choice was to develop an online platform.

The new 'Working at CBRE' platform provides CBRE the ability to optimize its employer branding. It also provides the option of a digital portal to launch and respond to the growing use of mobile platforms. Potential employees can now reach all necessary information about CBRE in a convenient way.



The online recruitment platform offers interested parties the opportunity to get a clear overview of CBRE. There is plenty of information available on the CB Academy and one can apply for available vacancies directly through the site.

The online recruitment platform is developed and produced by MobGen ([www.mobgen.com](http://www.mobgen.com)), a leading international full-service mobile marketing specialist.

"CBRE sees that it is important to further regulate the employer branding. The demand for highly qualified and motivated professionals at junior and medior level will always exist. The recruitment of these should therefore be optimized. The new platform allows us to have more influence on the recruitment process. In addition to this we can in an informative yet accessible manner give the interested an introduction about CBRE", says Annemiek van den Berg, HR Advisor.

[Download here the CBRE press kit](#)

#### **About CBRE ([www.cbre.nl](http://www.cbre.nl))**

With around 30,000 employees and a New York Stock Exchange listing, CB Richard Ellis is the world's largest consultancy firm specialised in commercial real estate. More than 210 of those are employed in the Netherlands, where we have been providing our clientele with professional advice for the past 37 years. We make daily investments in the relationship with our clients, who are often owners, investors, end users and developers of real estate. We do so by constantly asking ourselves what you, the client, really require, and by monitoring market developments closely. We determine a unique real estate strategy for each client, in keeping with their organisation. By 'standing in your shoes', we can determine which expertise and service line is best in keeping with the specific issue, in order to provide valuable advice. Or that a combination of our advisory services, know-how and experience must be deployed for truly optimum consultation.

#### **About MobGen ([www.mobgen.com](http://www.mobgen.com))**

MobGen is a full service mobile marketing agency. MobGen's team offers a unique combination of 14+ years of experience in mobile technology and 20+ years of experience in media and marketing. MobGen helps advertisers, publishers, broadcasters and other organizations to use mobile device (tablets and smartphones like the iPhone) as an effective marketing and interaction channel.

The services of MobGen consist of: strategy consulting, concept development and production of (mobile) websites and mobile applications, creating a "mobile community", messaging interaction programs & promotions, planning, buying and analysis of mobile media campaigns, mobile interaction studies, (mobile) social networking campaigns and (mobile) "search engine optimization".



MobGen works, among others, for Shell International, ABN AMRO, Vodafone, Unibet, General Motors, Heinz, Redevco, DirckIII, Flower Council of Holland and Heineken.

Follow MobGen @ [Twitter](#), [Facebook](#) & [LinkedIn](#)

Your customer is mobile.  
What about your brand?

**MobGen**

[ put your brand in their pockets ]

For further information, you can contact:

Ron Vrijmoet, Managing Partner, MobGen.  
+31 20 6260923 or [ron@mobgen.com](mailto:ron@mobgen.com)

[Download here the MobGen Press Kit](#)